

## **Приложение 1.1 IX МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ»**

В рамках конференции рассматриваются актуальные проблемы графического проектирования, традиции и инновации в дизайне, а также вопросы профессионального образования в сфере графического дизайна в эпоху цифровых технологий.

### **Конференция включает 2 секции:**

#### **Секция 1. Теория и практика в современных тенденциях графического дизайна**

Куратор секции Лаптев В.В.

- Теория дизайн-проектирования в системах коммуникации (печатные и электронные медиа).
- Графический дизайн в исторической ретроспективе (стили, направления, парадигмы).
- Современные тенденции визуальной айдентики.
- Художественно-проектные аспекты графического дизайна (верстка и дизайн, шрифты и типографика, книжная графика, иллюстрация, плакат, дизайн упаковки).
- Инфографика и дизайн информации.
- Фотографика как направление графического дизайна.
- Проблемы синтеза графического дизайна и других областей проектно-художественной деятельности (предметный дизайн, дизайн среды).

#### **Секция 2. Дизайн в цифровой среде: актуальные вопросы теории и практики**

Куратор секции Дворко Н.И.

- Моушн-графика в дизайне современных медиа.
- Интерактивная 3D-анимация и визуализация.
- Художественно-проектные и технико-технологические аспекты дизайна цифровых продуктов.
- Передовые исследования в области UX, веб-дизайна и интерфейсного дизайна.
- Иммерсивные технологии в дизайне.
- Цифровой визуальный сторителлинг.
- Проблемные аспекты подготовки профессиональных дизайнеров для цифровой среды.

По результатам конференции публикуется сборник научных статей с размещением в РИНЦ. Участникам конференции выдаются Сертификат

Подать заявку и прислать статью для участия в конференции «Графический дизайн: традиции и инновации» необходимо до **15 октября 2023 г.**

Электронный адрес: [igd.conf@sutd.ru](mailto:igd.conf@sutd.ru)

Ответственное лицо по сбору материала:

**Алатырцева Елизавета Олеговна**

## Требования к тексту статьи

Уважаемые авторы! Для публикации в сборнике и последующей публикации Вашей работы в системе РИНЦ Ваша работа должна соблюдать ряд обязательных требований.

### **Требования к тексту статьи**

Объем 5-10 страниц;

Максимальное допустимое количество изображений – 5 рисунков.

### **Оформление шапки**

В текстовом документе обязательна для оформления шапка с выходными данными. Шаблон оформления следующий:

<p><b>УДК</b></p> <p><b>И. О. Фамилия</b></p> <p>Место работы, город, страна</p> <p><b>НАЗВАНИЕ СТАТЬИ</b></p> <p>Текст аннотации.</p> <p><b>Ключевые слова: ...</b></p>
---

Пример:

УДК 655.821.521

**О. В. Смородина**

Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна, Санкт-Петербург, Россия

**НЕЛИНЕЙНЫЙ НАРРАТИВ КАК НАИБОЛЕЕ ЯРКОЕ СРЕДСТВО ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ В ВЕБ-ПРОЕКТЕ В ФОРМАТЕ ГРАФИЧЕСКОГО РОМАНА**

В данной статье рассматривается графический роман как форма подачи материала, его особенности, признаки, отличительные черты как в традиционном виде, так и в формате веб-проекта. Так же особенности нелинейного повествования, его специфические черты, возможности использования нелинейного повествования в рамках графического романа в формате веб-проекта.

**Ключевые слова:** нарратив, графический роман, нелинейный нарратив, веб-проект, нелинейность, трансмедиа.

**O. V. Smorodina**

Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, Saint-Petersburg, Russia

**NON-LINEAR NARRATIVE AS THE MOST BRIGHT MEANS OF SUBMITTING INFORMATION FOR A WEB PROJECT IN THE FORMAT OF A GRAPHIC NOVEL**

This article examines a graphic novel as a form of material presentation, its features, distinctive features both in the traditional form and in the format of a web project. Also, the features of nonlinear storytelling, its specific features, the possibility of using nonlinear storytelling within the framework of a graphic novel in the format of a web project.

**Keywords:** narrative, graphic novel, nonlinear narrative, web project, nonlinearity, transmedia.

### **Форматирование статьи**

Для лучшего понимания объема работы следует соблюдать следующие правила при оформлении текстового документа:

Поля: сверху – 2 см, снизу – 2 см, слева – 3 см, справа – 1,5 см;

Абзацный отступ – 1,25 см (ОБЯЗАТЕЛЬНО настраивать отступ через настройки абзаца, если отступ соблюден при помощи пробелов, то данная работа принята не будет);

Шрифт: Times New Roman, размер шрифта – 12;

Междустрочный интервал: 1,5.

### **Изображения**

Все изображения используемые в статье следует отправить отдельно от текста в виде архива/ссылки на диск.

Обязательно подписывайте файлы во избежание ошибок (Пример: рис. 1). При любых несоответствиях в сборник будут поставлены файлы изображений, а не изображения из текста (документа) статьи.

При большом объеме изображений в статье (более 5) допускается группировка отдельных изображений посредством коллажа.

Важно:

Проверяйте качество изображений и их фактический размер. Организаторы конференции не несут ответственности за грамматические ошибки на изображениях, их низкое качество, кадрирование. Просим с вниманием относиться к графической составляющей статьи.

### **Список литературы**

Все используемые источники должны иметь ссылки внутри текста статьи. Список источников формируется согласно упоминанию источника в тексте статьи. Оформление данного раздела выполняется согласно ГОСТ Р 7.0.100.2018.

### **Требования к заявке**

- ФИО – указывается полностью, без сокращений (Пример: Иванов Иван Иванович);
- Место работы – указывается полностью, без сокращений, обязательно указать город;

Важно:

Если соавтором статьи является студент, то обязательно указывается академическая степень участника (магистрант/аспирант/специалист)! В графе должность указывается «студент»

При некорректном заполнении заявки, отсутствии информации или ее неполном заполнении авторам будет отказано в публикации!

Пример заполнения заявки:

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1.2. КОНФЕРЕНЦИЯ (ФОРМА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ)\***

Фамилия, имя, отчество	Иванов Иван Иванович
Место работы	Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна (СПбГУПТД)
Должность	Профессор кафедры дизайна рекламы
Ученое звание, ученая степень, членство в творческих союзах	Доктор искусствоведения
Название доклада	«Акциденция в цифровой типографике»
Форма участия (очно, заочно)	очно
Адрес	г. Санкт-Петербург
Необходимость обучения на курсах повышения квалификации с получением Удостоверения ** (стоимость обучения при наборе учебной группы – 9900 руб.)	нет
Контактная информация	тел: 8-910-098-76-65
	e-mail: ivanov@mail.ru